



农产品质量安全 时事快讯

农业农村部农产品质量安全中心

第5期

2021年2月2日

重服务抓营销 奋力打造全国名特优新 农产品工作“浙江样板”

2019年以来，浙江省积极开展全国名特优新农产品名录收集登录工作，大力推进优质农产品的宣传推广和营销服务工作，取得了显著成效。

一、强化组织领导，建立全国名特优新农产品工作体系。

一是纵向建立省市县三级的名特优新农产品品管评审员队伍。建立“全国名特优新农产品浙江工作组”微信群，定期在群内发布信息、交流工作。及时组织各地开展申报工作。2019年与省农科院在杭州联合举办全省名特优新农产品名录收集登录工作培训班，组织各地积极参加在长沙、重庆、大理、苏州等地举办的全国名特优新农产品申报系统及品管评审员专题培训，以及全国名特优新农产品工作座谈交流会。二是横向建立名特优新农产品评价鉴定工作联合推进机制。协调各地名特优新农产品产业主管部门，与中国农业科学院茶叶研究所、中国水稻研究所、省农科院、

温州市农科院、宁波市农科院等科研院所加强样品检测对接。与省农科院农产品质量安全与营养研究所合作，开展全国名特优新农产品进农科院展示展销以及科普宣传活动，签订“浙江省名特优新农产品营养品质评价鉴定工作联合推进协议书”，建立定期会商和基层调研制度。三是以点带面推进全省名特优新农产品申报工作。指导丽水整市申报 30 个全国名特优新农产品，创建全国首个高品质名特优新农产品全程质量控制创建试点市。建立申报预审制度，对各地申报的全国名特优新农产品名单进行严格把关，要求产品县域产地规模必须排在全省前十，近两年共成功申报三门青蟹、武阳春雨、新昌小京生、新昌大佛龙井、玉环文旦、三门甜瓜、龙泉灵芝、云和鳖等 53 个全国名特优新农产品。四是探索开展特质农产品登录工作。根据农业农村部农产品质量安全中心《关于探索开展特质农产品登录工作的通知》要求，积极组织各地开展特质农产品登录工作，组织参加全国特质农产品杭州培训班，探索企业品牌和县域公用品牌双轮驱动的发展模式。

二、多措并举，开展形式多样的优质农产品产销对接活动。

一是开展“看基地·云助农”系列活动。2020 年 6 月，组织 20 多家省内外重要专业客商及媒体代表考察台州特色产业基地，举办当地名特优新农产品和农家特色小吃品鉴推介会，开展县领导和农业经营主体直播带货活动，通过看样订货和贸易洽谈，达成 2000 万元意向合同。2020 年 9 月，举办 2020 年磐安农产品展

示展销暨农商对接大会，以“百商寻土货、千人品药膳、万人游磐安”为主题，组织 20 家大型采购商及主流媒体代表参加农商对接活动，共达成 500 万元意向合同。二是举办 2020 浙江省知名品牌农产品云展会。2020 年 7 月 30 日-8 月 3 日，举办 2020 浙江省知名品牌农产品云展会，以“擦亮品牌，惠农惠民”为主题，全省 400 余家农业产业化龙头企业、1600 个知名品牌农产品参展，共吸引 21 万人次参与互动，线上交易近 9.5 万单，交易额达 248.8 万元，促成大宗采购意向 2000 万元。三是组织参展 2020 长三角及对口地区农产品产销对接洽谈会暨浙江省首届消费扶贫节。9 月 30 日，组织淳安等 26 县的 53 家特色优质农产品生产经营主体参加 2020 长三角及对口地区农产品产销对接洽谈会暨浙江省首届消费扶贫节，重点推介临安山核桃、龙游乌猪等一批全国名特优新农产品。四是举办线上线下农博会。11 月 20-24 日，以“高质量保供，高水平小康”为主题，线上线下同步举办浙江农业博览会，线下农博会规模 3 万平方米，组织近 900 家主体参展，现场销售额超 8000 万元，合同订货额超 3 亿元。线上农博会依托网上农博平台，组织云展示、云展销、云订货、云论坛、云推介等“五朵云”，1137 家农业主体参展，累计成交额超 6000 万元。

三、加强产品包装和宣传，提高品牌知名度和经济效益。一是组织开展媒体宣传活动。组织参加“名特优新中国行”大型公

益宣传展示活动。邀请中国新闻网、浙江农业信息网、苍南新闻网等媒体对椒江大黄鱼、三门青蟹、矾山肉燕等全国名特优新产品进行宣传推广。二是积极申报生态环保优质农产品包装标识生产、应用、物流、加工试点。开展 2020 年度农产品包装标识百佳典范编撰征集工作，推荐兰溪梅江烧酒厂、温州万科农业开发有限公司等开展生态环保优质农产品包装标志试点工作。三是重视品牌包装，提升农产品价值链。武义县农业农村局、龙港市农业农村局为入选全国名特优新农产品的生产经营主体统一制作并颁发铜牌证书，增加品牌公信力。龙游山羊肉、德清中华鳖、矾山肉燕等全国名特优新产品生产经营主体将全国名特优新产品、安全优质营养健康的公共标志 logo、二维码等品牌元素融入产品包装、背景板、门店等，提升全国名特优新农产品的品牌影响力和经济效益，据不完全统计，矾山肉燕在入选全国名特优新产品后得到了 200 万元订单，德清中华鳖的单店销售额从以前的 3000 元/天增加到 7000 元/天。

发送：各省级农产品质量安全中心（优质农产品）工作机构，各全国名特优新产品营养品质评价鉴定机构（试验站）
